



**PORTEN TIL HISTORIEN  
PORTEN TIL VERDEN  
PORTEN TIL BYEN**

Strategiplan 2022-26  
Museerne Helsingør

## **OM MUSEERNE HELSINGØR**

Museerne Helsingør er et kommunalt ejet, statsanerkendt, kulturhistorisk museum med ansvar for nyere tids kulturhistorie i Helsingør Kommune.

Museerne Helsingør har et særligt fokus på Helsingørs udvikling og forandring, i særdeleshed da byen var hjemsted for Øresundtoldens opkrævning, men også senere da byen udemærkede sig som værfts- og industriby og senest som kulturby.

Helsingør Kommune er museets offentlige hovedtilskudsyder.

Museerne Helsingør er opdelt i to afdelinger: Kulturarv og Formidling.

Museet beskæftiger ca. 8 fastansatte årsværk. Derudover er der tilknyttet et større antal frivillige.

Afdelingen for Kulturarv varetager forskning, indsamling, bevaring, registrering samt Kapitel 8 for Nyere tid. Afdelingen varetager også museets lokalhistoriske arkiv. Det arkæologiske ansvar for Museumslovens kapitel 8. varetages af Museum Nordsjælland. Rådgivning om bevaring samt konservering løftes gennem aftale med Kunstkonserveringen (Kronborg Slot).

Afdelingen for Formidlingen varetager overordnet set alt, der vedrører formidling, herunder formidlingsarrangementer, udstillinger, undervisning, markedsføring, pr og kommunikation, hjemmeside samt butiksdrift.

Museet omfatter i 2022 tre besøgssteder:

Bymuseet i Karmeliterhuset  
Værftsmuseet  
Museet Skibsklarerergaarden

Museet driver desuden et lokalhistorisk arkiv, som dog ikke er omfattet af museumsloven.

## **VI SKAL VÆRE PORTEN TIL HISTORIEN, VERDEN OG BYEN**

Med sin placering ved Øresunds smalleste sted har Helsingør altid stået i tæt kontakt til havet, først som opkrævningssted for Øresundstolden, siden som industriby med byens skibsværft og senest som kulturby og grænseby til Sverige.

Som opkrævningssted for Øresundstolden skriver Helsingør sig dog ikke alene ind i et af Danmarkshistoriens mest centrale kapitler, byen kan også påberåbe sig en plads i den fælles, europæiske historieskrivning. Fortællingen om Øresundstolden er nemlig unik, ikke alene for Helsingør men også for Danmark og Europa. Samtidig var Helsingør på mange måder en kosmopolitisk by, som, størrelsen taget i betragtning, rummede en betydelig diversitet. Som et resultat heraf udgjorde byen et mikrokosmos af de strømninger, der fandtes i de største byer i Europa.

Øresundstolden gav Helsingør historisk magt og rigdom. Som Sundtoldens by blev Helsingør en smeltedigel af mennesker, kulturer, varer, sprog og nye tendenser. Helsingør var en port til verden. Øresundstolden var styrende for Helsingørs udvikling igennem 400 år og gjorde byen til en af Danmarks vigtigste. Øresundstoldens indflydelse manifesterer sig fortsat den dag i dag i den historiske bykerne med et stort antal velbevarede bygninger. Helsingør var dog ikke alene en port til verden, den satte samtidig sit præg på verden, hvilket Sundtoldsregnskaberne er et godt eksempel på. Sundtoldsregnskaberne er indskrevet på UNESCOs liste over verdens umistelige skriftlige kulturarv The Memory of the World Register, og er et unikt kildemateriale til byens – og Europas - historie.

Fortællingen om Øresundstolden har potentiale til at være mere end en stærk, identitetsskabende fortælling for borgerne i Helsingør. Gennem en tæt fortællelemæssig kobling til den historiske bykerne giver Øresundstolden samtidig Museerne Helsingør en klar og tydelig position, i forhold til 'slottet' (Kronborg) og 'havnen' (M/S Museet for søfart).

Fortællingen om Øresundstolden vil også positionere Helsingør i resten af Danmark og over for turister, og dermed understøtte kommunens Vision 2030, hvor kulturlivet som pejlemærke medvirker til at skabe lokal vækst, beskæftigelse og livskvalitet. I Helsingør Kommunes Vision 2030 er hverdagslivet og turismeindsatsen netop båret af et stærkt kulturliv.

Helsingør er en by med et stærkt og tydeligt kulturhistorisk DNA. Den historiske bykerne er den bedste repræsentant for Øresundstolden, mens det gamle skibsværft og Kulturværftet repræsenterer tiden efter Sundtolden, først som industriby og siden som kulturby. Særligt skibsværftet drev byens og oplandets fysiske, politiske, kulturelle og sociale forandringer. Erindringerne om Helsingørs industrielle kulturarv sidder fortsat dybt i byens borgere og er en port til deres fælles historie.

Museerne Helsingør har potentiale til at være porten til byen. Historien opleves nemlig bedst ved at bevæge sig rundt i den velbevarede bykerne og på det gamle værftsområde, hvor de historiske bygninger og deres fortællinger kan opleves.



Museerne Helsingør skal derfor med et primært fokus på Øresundstolden og sekundært Helsingør by som industri- og kulturby udvikle nye stærke formater og samarbejder, der styrker dannelse, viden, fælleskaber, erkendelser og identitet, i og uden for museets mure.

Vi skal være **PORTEN TIL HISTORIEN, PORTEN TIL VERDEN, PORTEN TIL BYEN**

**HISTORIEN** er i vores DNA. Det er vores fortid, som fortæller os noget om, hvor vi kommer fra, hvem vi er, og hvor vi skal hen. Det er historien, som er med til styrke vores rødder eller plante dem et nyt sted. Gennem fortiden kan vi blive klogere på vores samtid og bedre rustet til fremtiden.

**VERDEN** har altid sat sit præg på Helsingør. Det er verden omkring os, som har formet os - ikke mindst vores kulturarv. Det er fra verden, vi modtager nye impulser, der inspirerer og forandrer os, men det er også i verden, at Helsingør har sat sine spor. Det er i verden, hvor vi mødes med alle de andre, og hvor vi viser, hvem vi er.

**BYEN** Helsingør er det rum, hvor vi ledes hen. Det er i byrummet, vi mødes. Byrummet er det tydeligste, fysiske vidnesbyrd om vores historie og vores plads i verden. Det er i byens materialitet, at Helsingørs historie står stærkest. Her er mange endnu ufortalte fortællinger og ubesvarede spørgsmål. Det er i byrummet, vi skaber værdi til gavn for borgere, handlende og turister. Det er byen, vi er fælles om.

Med denne strategiplan får museet ikke alene et skarpere tematisk men også et strammere geografisk fokus, hvor der i højere grad zoomes ind på Helsingør by og i mindre omfang hele kommunen. For at være ambitiøse må vi nødvendigvis også fokusere og vælge fra.

Vi har allerede åbnet porten på klem og taget det første store skridt mod nye stærke samarbejder. Museets administration og fagpersonale flytter i 2022 ind i et kontor- og driftsfællesskab med Helsingør Kommunes Bibliotek på Kulturværftet.

Næste skridt er at skabe en stærk, synlig og central platform i de rette fysiske rammer, hvor vi kan fokusere vores ressourcer på at udvikle nye ideer og formater samt nå nye typer af publikum som Helsingørs port til historien, verden og byen.

## **MUSEERNE HELSINGØRS VISION 2022-26**

Med denne vision sættes en ny retning for museet. Visionen er formuleret i et krydsfelt af hensyn, anbefalinger og krav. Først og fremmest er visionen formet af Helsingør Kommunes Vision 2030:

” Vi vil være en bæredygtig kommune, hvor vi skaber de bedste rammer for, at vi kan leve og udleve det liv, vi ønsker ... sammen”

Med afsæt i Slots- og Kulturstyrelsens seneste kvalitetsvurdering fra 2020, hviler vores vision også på en forudsætning om, at vi kun kan indfri visionen gennem museumslovens 5 søjler: indsamling, registrering, bevaring, formidling og forskning forankret i god praksis og ressourceforvaltning.

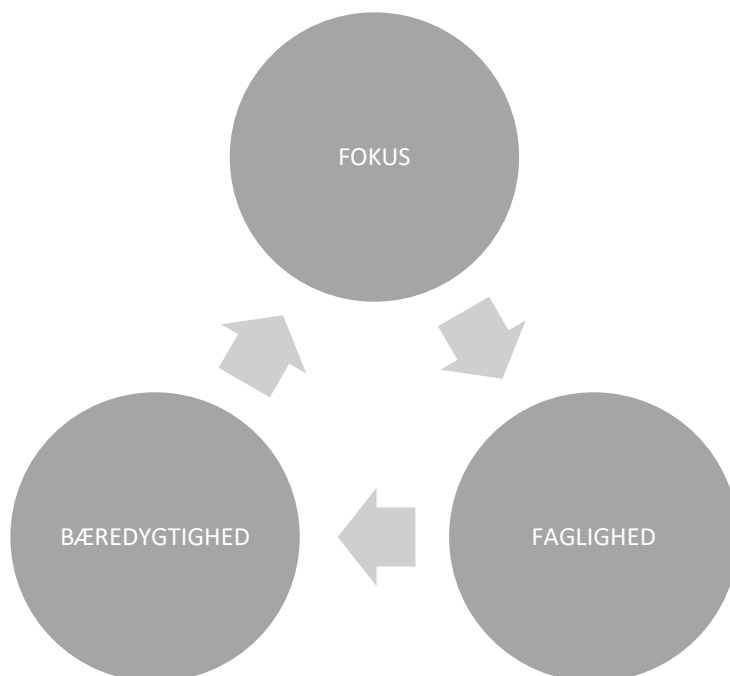
### **MISSION**

Gennem vedkommende og engagerende forskning og formidling samt tilsyn med byens fysiske kulturarv arbejder Museerne Helsingør for at fremme en fælles bevidsthed om de strømninger, der har formet Helsingør og opland i tæt relation til Øresund, først som Sundtoldsby, siden som industri- og værftsby og senest som kulturby.

### **VISION**

*Museerne Helsingør skal være en port til historien, der forbinder nutidens mennesker med det levede liv i Helsingør på tværs af tid. Museerne Helsingør skal være en port til verden, der sætter nye standarder for det lokale, kulturhistoriske museum, der placerer Helsingør i en lokal, national og international bevidsthed. Museerne Helsingør skal være en port til byen, der også giver lyst til at opleve fortiden uden for museets mure.*

## STRATEGIPLANENS STYRINGSGREB



Vi har udpeget tre styringsgreb for at implementere strategiplanen. Vi betragter disse greb som cykliske, selvforstærkende og gensidigt afhængige.

Museet skal være **fokuseret**. I alt, hvad museet gør, skal vi være fokuseret på visionen. Vi skal hele tiden spørge os selv, om en given aktivitet tjener visionen. Gør den ikke det, er den ikke relevant.

Museets **faglighed** er museets største aktiv. Det er herfra, vi skal indfri vores vision. Det er med afsæt i vores faglighed, vi skal skabe nye indsigter, nye oplevelser og nye indtægter og ny relevans. Vi skal tage vare på og udbygge vores faglighed.

Museets ressourcer er få, og vi skal bruge vores ressourcer klogt. Vi skal være **bæredygtig**. I alt, hvad vi gør, skal vi spørge os selv, om det er bæredygtigt, både fagligt, økonomisk, udviklingsmæssigt og menneskeligt. Er det ikke bæredygtigt, skader det vores vision.

## **STRATEGIPLAN**

Vores strategiplan er vejen til at nå vores vision. Ligesom visionen er baseret på kommunens vision 2030, understøtter vores strategiplan så vidt muligt tre af VISION 2030s strategiske satsningsområder:

- Vi udvikler levende bysamfund og aktive rum med udfoldelsesmuligheder.
- Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv.
- Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten.

Museets strategiplan sigter på fem hovedmål, der understøttes af en forskningsstrategi, en formidlingsstrategi og en række handlingsplaner for hele museets arbejdsområde. Sammen udgør de både drivkræfter og grundlag for at kunne realisere museets vision i 2026.

### **STRATEGIPLANENS FEM HOVEDMÅL**

#### **EN NY PORT TIL HISTORIEN, VERDEN OG BYEN**

##### **- Et nyt museum, der binder historie, sund, værft og bykerne sammen**

Vi vil have relevante, tilgængelige, attraktive og synlige udstillings- og besøgssteder.

Vi vil fokusere vores fortælling ved at samle vores ressourcer på de rigtige besøgssteder. Vi vil skabe et nyt Museerne Helsingør som en stærk, synlig og tilgængelig port til byen. Et nyt Museerne Helsingør skal have den placering, synlighed og indretning, der giver en naturlig, formidlingsmæssig og visuel sammenhæng imellem de bymæssige omgivelser og udstillinger. Et nyt Museerne Helsingør skal fremhæve byens helt unikke historie og give lyst til at opleve Helsingørs velbevarede kulturarv.

Oplevelsen skal starte her og pege ud i hele byen som en museumsoplevelse og i destinationen som en turistoplevelse. Vi skal samle byens fortællinger og skabe nærhed til byens oplevelser – til glæde for både borgere såvel som gæster.

Forankring i VISION 2030: Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv.

#### **MUSEUM UDEN FOR MURENE**

##### **- Formidling, der gennem oplevelser fremmer stedsligheden**

Vi vil udfordre ideen om museet som kun en fysisk bygning og skabe nye formater for formidling af byens materialitet og historier ude i byens rum. Med andre ord vil vi brede ideen om museets formidlingsscener ud, fra at være begrænset af museets fire

vægge, til at kunne være overalt i byen. Helsingørs historie opleves bedst i byens rum. Byen er populært sagt "museets største samling". Udstillingssteder og byrum knyttes sammen, så museumsoplevelsen kan begynde med et besøg i udstillingen for derefter at fortsætte ude i byrummet, med pop op-udstillinger, byvandring, events, dramatiseringer og lignende oplevelser.

Med et museum uden for murene vil vi interagere med byens borgere og engagere dem i deres historie og deres by. Vi vil skabe dialog med borgere, handelsliv og institutioner, hvor vi afsøger nye fortællinger, samarbejder og formater. Dermed skaber vi opmærksomhed og øget lokalt medejerskab af museet og historien omkring os.

Forankring i VISION 2030:

Vi udvikler levende bysamfund og aktive rum med udfoldelsesmuligheder.

Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten.

## **FORSKNING, DER UNDERSTØTTER FORMIDLING**

### **- Fokuseret forskning, i meningsfulde samarbejder med videninstitutioner og andre museer**

Vi vil sikre forskning, der skaber ny viden og nye erkendelser, som afsættet for Museerne Helsingør som porten til byens kulturarv. Vi skal med vores forskning bidrage til en nutidig forståelse af sammenhængen mellem måder, vi fortolker fortiden på og de forventninger, vi har til fremtiden.

Forskningen tager afsæt i dét, der politisk, socialt og kulturelt har formet by og mennesker – i sundtoldsbyen, værft- og industribyen samt kultur- og grænsebyen. Forskningen har et lokalt afsæt, som perspektiveres regionalt, nationalt og internationalt.

Vi skal være en attraktiv samarbejdspartner i forskningsprojekter og faglige netværk, for såvel videninstitutioner som andre museer, både nationalt og internationalt.

Forankring i VISION 2030: Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv.

## **SAMLING, REGISTRERING OG BEVARING**

### **- Relevante samlinger i god behold**

Vi vil have samlinger, som kan fortælle relevante historier, der kan åbne porten til historien. Vi vil forvalte vores samlinger, så de i omfang, indhold, dokumentation og stand er et aktiv for museets formidling og forskning.



Vi vil skabe det nødvendige grundlag gennem oprydning og udskillelse, så vi igen proaktivt kan indsamle og dokumentere den relevante del af byens historie.

## **LEDELSE, ORGANISATION OG ØKONOMI**

### **- forankring, faglighed og bæredygtighed**

Vi vil indfri vores vision ved at sikre det nødvendige politiske ejerskab og en stærk faglig sparring. Vi skal være en robust og fagligt forankret organisation, der kan løfte strategiplanen. Vi skal gennem udvikling af nye forretningsområder, fundraising og en fokuseret anvendelse af ressourcer skabe et bæredygtigt økonomisk grundlag som motor til at omsætte strategiplanen til de resultater, vi har sat os. Vi vil engagere frivillige, når det både skaber værdi for vores vision og borgernes livskvalitet.

Forankring i VISION 2030:

Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten.